

PLANO DE METAS AMBIENTAIS - Marra Comunicação

1. Objetivo

Estabelecer metas claras, mensuráveis e progressivas para reduzir:

Emissões de GEE (Gases de Efeito Estufa)

- Poluição do ar
- Poluição do solo
- Poluição da água

O plano segue boas práticas internacionais de gestão ambiental, alinhadas aos princípios da Organização das Nações Unidas e aos compromissos do Acordo de Paris.

2. Metas de Redução de GEE (CO₂)

Meta Geral

Reduzir em **30% as emissões diretas e indiretas de CO₂ até 2030**, tomando como base o ano anterior à implementação do plano.

2.1 Energia Elétrica

- Reduzir em **20% o consumo de energia até 2028**
- Migrar para fornecedores com matriz renovável sempre que possível
- Substituir 100% das lâmpadas por LED até 2026

2.2 Deslocamento

- Reduzir em **40% as reuniões presenciais que exijam deslocamento aéreo ou rodoviário até 2027**
- Incentivar trabalho remoto parcial
- Incentivar caronas e transporte coletivo

2.3 Fornecedores

- Priorizar fornecedores com políticas ambientais formais até 2027
- Incluir critérios ambientais em 100% dos novos contratos



3. Metas para Redução da Poluição do Ar

- Eliminar o uso de geradores movidos a combustível fóssil
- Reduzir em 25% as emissões indiretas relacionadas a transporte até 2028
- Incentivar campanhas que promovam mobilidade sustentável

4. Metas para Redução da Poluição do Solo

- Reduzir em **50% o uso de papel até 2027**
- Implantar coleta seletiva integral até 2026
- Garantir descarte adequado de 100% dos resíduos eletrônicos
- Eliminar uso de plásticos descartáveis internos até 2026

5. Metas para Redução da Poluição da Água

- Reduzir consumo de água em 20% até 2028
- Implementar boas práticas de uso consciente
- Garantir que produtos de limpeza utilizados sejam biodegradáveis até 2026

6. Monitoramento

- A Marra Comunicação deverá:
- Criar um responsável interno pela agenda ambiental
- Medir anualmente consumo de energia, água e geração de resíduos
- Publicar um relatório interno de desempenho ambiental

7. Compensação Ambiental (Opcional Estratégico)

A empresa poderá:

- Compensar emissões residuais por meio de créditos de carbono certificados
- Apoiar projetos de reflorestamento
- Apoiar iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

8. Revisão

As metas serão revisadas a cada 2 anos, podendo ser ampliadas conforme maturidade ambiental da empresa.





Observação Estratégica

Como empresa de comunicação, a Marra pode ir além da operação interna e assumir um posicionamento público como empresa alinhada aos compromissos climáticos globais, fortalecendo sua marca institucional.



Telefone: (11) 99255.3149

Site: <https://marracomunica.com.br>

E-mail: paulo@paulomarra.com.br